

SMF
コトバワークショップ
2024

すべての
「コトバにできない」は
ウソだよ。

学生限定
キャッチコピー講座

10.5 SAT 9:45 - 19:00

開催会場 Sapporo Business HUB (サッポロ ビジネスハブ)

主催 札幌メディア・アート・フォーラム (産官学連携活動体)

定員
40名

参加費
¥1000
【要予約】

自分の「伝える」を、 人に「伝える」カタチに。 その思考法を学ぼう。

かんたんな言い回しで「伝わるキャッチコピー」をつくるって案外むずかしい。
「物事をどんな視点で見るか」「アイデアの広げ方」のコツを教えます。
他人のプレゼンを見ることは勉強になるし、
広告づくりのプロや他大学の学生と人脈をつくるチャンスにもなります。

SMF
コトワークショップ
2024

学生限定キャッチコピー講座

当日の流れ

- 1. 講師からのレクチャー**
伝わるコトバの作り方。練習問題をやってみよう。
- 2. キャッチコピーをつくる**
何を伝えるのか【What to say】
どう表現するのか【How to say】を整理しながら、
各自アイデアを「コピー化」していく。
- 3. プレゼンテーション**
チーム対抗でコピーを発表。各賞を選出します。

講師予定

- | | |
|-------|--------------|
| 池端 宏介 | (インプロバイド) |
| 岩崎 浄美 | (ねこので) |
| 遠藤 誠之 | (アルファシリウス) |
| 佐藤 秀峰 | (かもめプランニング) |
| 佐野 弥詩 | (電通東日本) |
| 土田 菜月 | (プロコム北海道) |
| 宮本 璃子 | (サイバーエージェント) |

10.5 SAT 9:45 - 19:00

対象 学生 (大学院・大学・短大・専門学校)

定員 40名 (筆記用具持参)

※申込多数の際は抽選を行う場合があります。
※参加者の大学に偏りがある場合は調整する場合があります。

参加費 参加費 **¥1000** (表彰式での飲食代含む)
アルコールを希望される方は別途500円
※20歳未満の参加者にはアルコールを提供いたしません。

申込み 専用フォームから申込受付しています。
<https://forms.gle/9R3fCLJkiox1bp5t7>

申込期限 **9.13 FRI**



問合せ SMF事務局 smf.hokkaido@gmail.com (杉澤)

会場

Sapporo Business HUB

(サッポロビジネスハブ)

札幌市産業振興センター1F

札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

◎東札幌駅から徒歩7分

