

デザイナーと企業がデザイン活用について共に学び合う、全5回のプログラム

SAPPORO DESIGN BRIDGE

企業の価値を
高める方法として広がりつつある、
経営への「デザイン」活用。
「さっぽろデザインブリッジ」では、
企業とデザイナーがパートナーとして、
ビジネスの上流にある課題に
アプローチする、
実践的な手法を学びます。

参加費無料

さっぽろ デザインブリッジ

PROGRAM

プログラム概要

こんな **企業** にオススメ!

- 競合にはない自社の強みや、時代に合った新しい価値を発見したい
- デザイン活用に向けて、適切なパートナーを探している
- デザイン的なものの見方・考え方を組織や事業に取り入れたい

こんな **デザイナー** にオススメ!

- デザインの力を活用して、企業の思いを整理・可視化することに興味がある
- ビジュアル等のデザインだけでなく、経営の上流からコミットしていきたい
- クライアントとの対話力を高め、長期的なパートナーとして信頼関係を築きたい

全プログラム実施会場

札幌市産業振興センター Sapporo Business HUB
(〒003-0005 北海道札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

参加資格

- ・原則、全プログラムに欠席なく参加できること
- ・企業：札幌市内に事業の拠点があること
- ・デザイナー等*：札幌市内をフィールドに活動していること

*本プログラムでは、デザインのパワーを活用した企業変革に関心のある幅広いデザイン人材を「デザイナー」と呼びます。具体的には、グラフィックデザイナー、プロダクトデザイナー、イラストレーター、ディレクター、ライター、クリエイター、プロデューサー等。

定員

企業枠：20社程度 / デザイナー枠：20社程度

*1社につき2名まで参加可能

参加申込方法

右のQRコードまたは、
下記URLより必要事項を記入の上お申し込みください。
<https://www.screensapporo.jp/project/12833>



申し込み〆切 → 11/29[金]17:00

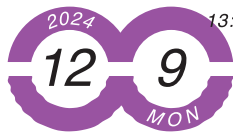
※応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
※選考結果は、12/3[火]までに、メールにてお知らせいたします。

お問い合わせ先

さっぽろデザインブリッジ運営事務局(株式会社ロフトワーク)
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-22-7 道玄坂ピア9F
E-mail: sapporo-design-keiei@loftwork.com

主催
一般財団法人
さっぽろ産業振興
財団

企画・運営
株式会社
ロフトワーク



13:00-16:00

THEME 1

グッドデザイン賞の事例から見る デザイン活用の場の広がり

矢島 進二氏

公益財団法人日本デザイン振興会 常務理事

1962年東京中野区生まれ。グッドデザイン賞をはじめ、東京ミッドタウン・デザインハブ、東京ビジネスデザインアワード、地域デザイン支援など多数のデザインプロモーション業務を担当。武蔵野美術大学、九州大学大学院などで非常勤講師。毎日デザイン賞調査委員。事業構想、先端教育、コロカル、こここで連載を執筆。



14:30-17:30

THEME 3-2

先進企業から学ぶ、 デザインを活用した経営

※主に企業向けですが、デザイナーの方にもご参加いただけます

山田 貴氏

山田写真事務所 主宰

1950年生まれ、1975年に山田写真事務所を起業、数社の設立を経て医療機器開発へ進み、耳温計、CEサーモ、チビオンTouchを開発、製造は中国3工場をオペレーション、企画から製造までを札幌(地方都市)でやり抜くという夢を実践。



企業向け



13:00-17:00

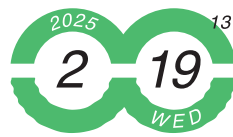
THEME 2

デザイナーと経営者の共通言語に なるデザイン思考を学ぶ

加藤 修平氏

デザイナーリサーチリード / デザイン思考コーチ

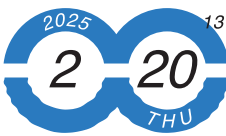
東京都国立市生まれ。ケーブタウン大学サステナビリティ学修士。アフリカ地域の開発現場において、参加型デザインの手法を用いた社会課題解決プロジェクトに多数携わる。「自分を変えて、社会を変える」をテーマとし、持続可能な社会の実現のためにも、自らの価値観を更新していくプロジェクトのあり方を意識し活動中。



13:00-16:00

THEME 4

企業×デザイナー両者の視点から 未来を構築する演習1



13:00-17:00

THEME 5

企業×デザイナー両者の視点から 未来を構築する演習2 / 修了式



10:00-13:00

THEME 3-1

地域で活躍するデザイナーの役割

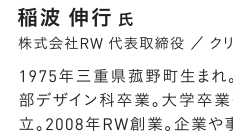
※主にデザイナー向けですが、企業の方にもご参加いただけます

デザイナー向け

伊藤 友紀氏

対対 / tuiiデザイナー

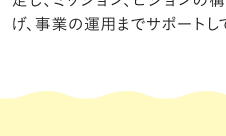
大阪でデザインの仕事を経験後、2010年に佐賀にUターン。新聞社の編集、家具メーカーのインハウスデザインなどを経て、フリーに、農や食など地域に寄り添う仕事を心がける。2020年に田中淳とデザインユニット対対 / tuii をスタート。2022年に書店tuuibebooks開店するなど、リノベーションした佐賀市のビルを拠点に活動している。



13:00-16:00

THEME 4

企業×デザイナー両者の視点から 未来を構築する演習1



13:00-17:00

THEME 5

企業×デザイナー両者の視点から 未来を構築する演習2 / 修了式



13:00-15:30

「中小企業の“次なる一手”を後押しする、デザインの可能性」

会場：札幌市産業振興センター Sapporo Business HUB

『デザインを経営に取り入れるとは?』『プログラムの詳細を知りたい!』という方向けに、札幌市内でデザイン活用を実践している事業者と、その伴走をするデザイナーによるトーク&プログラム説明会を開催します!

TALK SESSION 1

中小企業がデザインを活用する意義

近藤 篤祐氏

モリタ株式会社 代表取締役社長

北海道興部町出身。北海道大学卒。専門商社で13年間営業経験ののち、紙器製造業モリタ入社。デザインの必要性を感じ北海道芸術デザイン専門学校でグラフィックデザインを学ぶ。2020年より現職。デザインを活かした様々な取組みを行い全国・海外から実績を得ている。



佐藤 健一氏

株式会社AMAYADORI 代表取締役 / アートディレクター

1999年に北海道造形デザイン専門学校を卒業後、デザインプロダクション、出版社等を経て2003年に寺島デザイン制作室へ入社。2014年4月に独立しデザイン事務所AMAYADORIを設立。2023年1月に法人化。全日本DM大賞2015金賞、北海道パッケージデザイン展2015グランプリ他、受賞・入選多数。



TALK SESSION 2

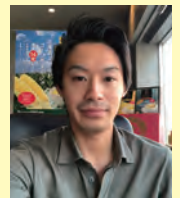
企業×デザイナーの協業を通じた気づきとこれから

昨年度
参加者に聞く!

佐孝 昌哉氏

北海道ダイニングキッチン株式会社 代表取締役

大学卒業後同社へ入社、入社後東京事業所に関東圏、海外での催事販売を経験、消費者行動心理について学ぶ。北海道帰省後はネット通販や飲食店、イベント事業など多岐にわたる新規事業の立ち上げを経験。2019年9月に代表取締役へ就任。就任後はTVショッピングの出演や国内外への販路開拓に向けて邁進する。



亀山 圭一氏

株式会社ズック 代表取締役

数社のデザイン制作会社を経て、2006年にズックを設立。2010年法人化。近年は広告やグラフィックデザインの領域を超え、中小企業を中心に課題解決型のブランドコンサルティングを行っている。



誰でも
参加OK!

当日 タイムライン (予定)	13:00-13:15	イントロダクション
	13:15-14:05	TALK SESSION1
	14:15-14:55	TALK SESSION2
	14:55-15:30	プログラム説明・交流会

参加
申込
方法

右のQRコードまたは、
下記URLよりお申し込みください。
<https://forms.gle/jFZsFwZbJJSNMFt5>
申込〆切:11/19(火) 12:00

